

Charte de bonne conduite pour une food tech (enfin) responsable

Notre engagement pour une foodtech (enfin) responsable, Octobre 2019

Nous, FOODCHÉRI nous engageons à participer quotidiennement au respect des engagements suivants dans le cadre de notre action collective et individuelle contre le gaspillage alimentaire, pour oeuvrer à l'élaboration optimale de l'objectif [SDG 12.3 de l'ONU pour une Consommation et Production durable](#).

I. En tant qu'organisation de l'industrie de la foodtech ou collaborant avec celle-ci :

Engagement 1 : Agir et mesurer

Oeuvrer à la définition d'objectifs adaptés et ambitieux pour réduire le gaspillage alimentaire sur la chaîne de valeur alimentaire, à laquelle nous contribuons directement ou indirectement dans le cadre de notre activité.

Mesurer le poids environnemental de notre activité afin d'optimiser la durabilité de nos choix stratégiques et évaluer régulièrement les leviers d'amélioration que nous mettons en place.

Agir avec conviction pour harmoniser cette stratégie et la diffuser dans l'ensemble de notre organisation et auprès de nos partenaires.

Nos objectifs chiffrés (si précisables): SAUVER 100% DE NOS INVENDUS

Engagement 2 : S'engager et collaborer

Intégrer la lutte contre le gaspillage alimentaire dans une démarche éco-responsable globale, en adoptant les démarches nécessaires pour réduire notre impact environnemental, dans la production et distribution de produits alimentaires.

Opter si possible pour le don aux associations ou pour l'usage d'applications anti-gaspillage alimentaire, afin d'écouler le surplus alimentaire que nous n'avons pas pu vendre dans le cadre de notre activité.

Travailler main dans la main avec les acteurs publics et privés pour sans cesse améliorer notre action et la diffuser au sein de la société.

Participer à la campagne de sensibilisation organisée par Karma autour de la **Journée nationale contre le gaspillage alimentaire du 16 octobre** pour communiquer sur nos réalisations actuelles et projets futurs autour du gaspillage alimentaire.

II. En tant qu'individu responsable et engagé :

Engagement 1: S'impliquer

Adopter un mode de consommation responsable afin d'éliminer le gaspillage alimentaire de notre quotidien, en ne consommant que ce dont nous avons réellement besoin.

Prendre en charge notre surplus alimentaire individuel afin de le redistribuer lorsqu'il n'est pas consommé mais toujours consommable.

Devenir éco-responsable en intégrant la lutte contre le gaspillage dans un mode de vie plus durable, qui passera notamment par le compostage des déchets alimentaires ne pouvant être consommés, la réduction de contenants alimentaires à usage unique et le recyclage.

Engagement 2 : Convaincre

Communiquer sur notre action auprès de nos cercles d'influence, privés et professionnels, afin de les inciter à adopter un mode de consommation et production plus durable.

Participer à la campagne de sensibilisation organisée par Karma autour de la **Journée nationale contre le gaspillage alimentaire du 16 octobre** pour communiquer sur nos réalisations actuelles et projets futurs autour du gaspillage alimentaire.

Le 16/10/2019, à PARIS

Signature

Cachet de l'organisation

FOODCHERI SAS
110, avenue de la Républi
75011 PARIS
Siret : 809 725 674 001
TVA FR : 20 809 725 6
Capital social : 273 103, €